



T.C.
İSTANBUL
YENİ YÜZYIL ÜNİVERSİTESİ



İLETİŞİM FAKÜLTESİ

**YENİ YÜZYIL'DA
İLETİŞİM KONGRESİ II**

22 EKİM 2024

PROGRAM KİTAPÇIĞI

www.yyik2024.yeniyuzyil.edu.tr



22 EKİM 2024 SALI

AÇILIŞ KONUŞMALARI

T.C. İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi

Cevizlibağ Yerleşkesi

Alev Ofluoğlu Konferans Salonu

Saat: 10.30-12.00

**YENİ YÜZYIL'DA
İLETİŞİM KONGRESİ PROGRAM**



KONGRE ONURSAL BAŞKANI

Prof. Dr. İ. Yaşar HACISALİHOĞLU

İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi
Rektörü



KONGRE BAŞKANI

Prof. Dr. Safiye KIRLAR AKSU

İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi
Dekanı



22 EKİM 2024 SALI

DAVETLİ KONUŞMACILAR

T.C. İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi

Cevizlibağ Yerleşkesi

Alev Ofluoğlu Konferans Salonu

Saat: 10.30-12.00



Prof. Dr. Nazife GÜNGÖR

T.C. Üsküdar Üniversitesi
Rektörü



Prof. Dr. Aysel AZİZ

T.C. İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi
Öğretim Üyesi
İLAD Başkanı

**YENİ YÜZYIL'DA
İLETİŞİM KONGRESİ PROGRAM**

**Yemek Arası
Galeri Yeni Yüzyıl
12.00-13.00**



22 EKİM 2024 SALI

YAPAY ZEKÂ VE İLETİŞİM

ÇALIŞMALARI I

Oturum Başkanı: Doç. Dr. Remziye KÖSE ÖZELÇİ

Yer: Cep Sineması (Ek bina 4. Kat)

OTURUM 1
13.30-15.00

1

İknanın Teknolojiyle Yeniden İnşası: Yapay Zekâ Destekli Halkla İlişkiler Uygulamaları Üzerine Bir Değerlendirme

Dr. Öğr. Üyesi Duygu KOTAN
Altınbaş Üniversitesi

2

Yapay Zekâ Destekli Kişiselleştirilmiş Pazarlamayı Sorgulamak

Doç. Dr. Özlem ÖZDEMİR
İstanbul Aydın Üniversitesi
Tolga TELLAN
Ankara İl Sağlık Müdürlüğü, Sosyolog

3

Yapay Zekâ Çağında Pazarlama İletişimini Yeniden Konumlandırmak

Doç. Dr. Korhan MAVNACIOĞLU
İstanbul Medipol Üniversitesi

4

Yeni Bir Film Festivalinin Doğuşu: “Yapay Zekâ” Film Festivalleri

Dr. Öğr. Üyesi Bahar ATMACA DEMİR
İstanbul Rumeli Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Rahime AKIKOL
İstanbul Arel Üniversitesi

5

Genişletilmiş Gerçeklik (XR) Teknolojisinin Sinemadaki Yeri: Free Guy Film Örneği

Mehmet Emin DEREÇİNELİ
Aydın Adnan Menderes Üniversitesi

SORU - CEVAP



22 EKİM 2024 SALI

DİJİTALLEŞME VE İLETİŞİM ÇALIŞMALARI

Oturum Başkanı: Doç. Dr. İlknur DOĞU ÖZTÜRK

Yer: E402 (Ek bina 4. Kat)

OTURUM 2
13.30-15.00

1

TikTok Haberciliği: ABD Başkanlık Seçim Haberleri Üzerine Bir İçerik Analizi

Doç. Dr. Duygu DUMANLI KÜRKÇÜ
İstanbul Arel Üniversitesi

2

Dijitalleşme ile Değişen Oyun Kültürü, Katkıları ve Riskleri

Doç. Dr. İlknur DOĞU ÖZTÜRK
Doğuş Üniversitesi

3

Yeni Medya Ortamlarında Animasyon Türündeki Siyasi Reklamların İletişim Stratejileri Bağlamında İncelenmesi

Öğr. Gör. Dr. Enbiya ÖZKAN
Balıkesir Üniversitesi

4

Kriz Dönemlerinde Markaların Pazarlama İletişimi Çalışmalarındaki Dönüşüm

Ümit ÜNKER
İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi Yüksek Lisans Öğrencisi

Prof. Dr. Safiye KIRLAR AKSU
İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi

SORU - CEVAP



22 EKİM 2024 SALI

DİJİTAL ÇAĞDA HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK UYGULAMALARI

Oturum Başkanı: Prof. Dr. Yelda ÖZKOÇAK

Yer: E401 (Ek bina 4. Kat)

OTURUM 3

13.30-15.00

1

**Küreselleşen Dünyada Küyerelleşme Uygulamaları:
Burger King “BÖRGİR” Kampanya Örneği**

Araştırma Görevlisi Osman TOSUN
İstanbul Üsküdar Üniversitesi

2

**Dijitalleşen Gerilla Pazarlamada CGI Reklamların İzleyiciler
Üzerindeki Etkisi**

İpek MERDAN
İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi Yüksek Lisans Öğrencisi

Prof. Dr. Safiye KIRLAR AKSU
İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi

3

**Sosyal Medya Ortamında Tüketici Boykotu ve Kriz Yönetimi:
Burger King Krizinin İncelenmesi**

Beste KARAOĞLU
Beykent Üniversitesi
Öğr. Gör. Merve YILMAZ ÇELİK
Beykent Üniversitesi

4

Medya ve Toplumsal Cinsiyet: Reklam Filmleri Üzerine Bir İnceleme

Doç. Dr. Tuğba AKDAL
Zonguldak Bülent Ecevit Üniversitesi

5

**Kurum Kültürünün Yeniden İnşasında İletişim Psikolojisinin Rolü:
Şirketlerdeki Ontolojik Sorunların Çözümüne Çare mi?**

Dr. Işıl KESKİN ŞAHAN
Bahçeşehir Üniversitesi

SORU - CEVAP

Kahve Molası

15.00-15.30



22 EKİM 2024 SALI

YAPAY ZEKÂ VE İLETİŞİM ÇALIŞMALARI II

Oturum Başkanı: Doç. Dr. Taylan MARAL

Yer: Cep Sineması (Ek bina 4. Kat)

OTURUM 4
15.30-17.00

1

Derin Öğrenme Tabanlı Yapay Zekâ Algoritmaları ile Türk Halı ve Kilim Motiflerinden Özgün Kompozisyon Oluşturulması

Araştırmacı Raziyye KUZU ATALAY

Doç. Dr. Bahadır UÇAN

Yıldız Teknik Üniversitesi

2

Sanal Kimlikler ve Benlik Sunumu: Influencer Aypere Üzerine Bir Değerlendirme

Şeymanur KOCAMAN

İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi Yüksek Lisans Öğrencisi

3

Medya Zenginliği Teorisi Bağlamında Instagram'da Yapay Zekâ ile Üretilen Görsel İçeriklerin İncelenmesi

Arş. Gör. Buse KOCA

İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi

4

Yapay Zekâ ve Medya Gözetimi

Doç. Dr. Taylan MARAL

İstanbul Gelişim Üniversitesi

SORU - CEVAP



22 EKİM 2024 SALI

SOSYAL MEDYA ÇALIŞMALARI

Oturum Başkanı: Prof. Dr. Serra İnci ÇELEBİ

Yer: E401 (Ek bina 4. Kat)

OTURUM 5
15.30-17.00

1

Gösteri Toplumunun Yeni Tüketim Nesnesi Olarak Deneyim Müzeleri: İBB Dijital Deneyim Müzesi Örneği

Arş. Gör. Esra ŞAHİN
İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi

2

Sosyal Medyada Kriz İletişimi: Patiswiss Krizi Üzerine Bir Söylem Analizi

Nesra KAYA
Selçuk Üniversitesi, Yüksek Lisans Öğrencisi

3

Siyasal İletişim Aracı Olarak Sosyal Medya: 2024 Yerel Seçimleri İstanbul İli Adaylarının Twitter (X) Kullanımı

Yavuz YÜKSEKDAĞ
İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi Yüksek Lisans Öğrencisi

Dr. Öğr. Üyesi Sevil BEKTAŞ DURMUŞ
İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi

4

Tüketici Davranışında Organik ve Sponsorlu İçeriklerin Etkisi: TikTok Örneği

Arş. Gör. Burcu Sena TOSUN
İstanbul Medipol Üniversitesi

SORU - CEVAP



22 EKİM 2024 SALI İLETİŞİM ÇALIŞMALARI I

Oturum Başkanı: Prof. Dr. Didem TUNA KÜÇÜK

Yer: E402 (Ek bina 4. Kat)

OTURUM 6
15.30-17.00

1

Çeviride ve İletişimde Alımlama ve Anlamlama Ayrılıkları

Prof. Dr. Didem TUNA KÜÇÜK

Istanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi

Doç. Dr. Mesut KULELİ

Bolu İzzet Baysal Üniversitesi

2

Belgesel Sinemada Hayvan Öznelliği

Dr. Öğr. Üyesi Meltem CEMİLOĞLU

Anadolu Üniversitesi

3

Sokağın Sanat Dilini Kentin İletişim Diline Dönüştürebilmek

Doç. Dr. Zühal AKBAYIR

Marmara Üniversitesi

Dr. Öğr. Üyesi Betül KILIÇ

Marmara Üniversitesi

4

Değişen Haber Sunumunun İzleyici Üzerinde “İnandırıcılık”

Etkisi: Retorik Çerçevesinde Fox Haber ve TRT 1 Karşılaştırması

Aslıhan YILDIZ

Yeni Yüzyıl Üniversitesi Yüksek Lisans Öğrencisi

5

Teknopedagojik Müzik Eğitiminin İlkokul Öğrencilerinin

İletişim Becerilerine Etkisi

Dr. Gamze GEZGİNCİ ÇOLAK

Istanbul Rumeli Üniversitesi

Türker ÇOLAK

Maltepe Üniversitesi Yüksek Lisans Öğrencisi

SORU - CEVAP



22 EKİM 2024 SALI

İLETİŞİM ÇALIŞMALARI II

Oturum Başkanı: Prof. Dr. Dursun GÖKDAĞ

Yer: E106

OTURUM 7
15.30-17.00

1

Medya İçeriklerinin İncelenmesinde Yöntem Olarak Eleştirel Söylem Analizinin Kullanımında Karşılaşılan Sorun ve Öneriler

Prof. Dr. Nüket ELPEZE ERGEÇ
Çukurova Üniversitesi

2

Stereotipleri Yıkma mı Yoksa Güçlendirmek mi? Cannes 2023 Reklamlarının Semiyotik Bir İncelemesi

Prof. Dr. Aybike SERTTAŞ
İstinye Üniversitesi

Betül ÇANAKPINAR
İstinye Üniversitesi Doktora Öğrencisi

3

Sosyal Medya İçerik Üreticilerinin Toplumun Tüketim Algısındaki Rolü: Marshall McLuhan'ın "Araç Mesajdır" Sözü Üzerinden Influencerlar ve De-Influencing Kavramı

Esma GÜRBÜZ
İstanbul Medipol Üniversitesi

4

Tiyatroda Multimedya Kullanımı ve Günümüz Tiyatrosuna Etkisi: Çirkin Oyunu Örneği

Burhan YILMAZ
Maltepe Üniversitesi Yüksek Lisans Öğrencisi

5

Netflix Usulü Yapımcılık Modeli ve Türkiye'deki Yapımcı Tekeli Üzerine Bir Değerlendirme

Dr. Öğr. Üyesi Nisa YILDIRIM
İstanbul Gelişim Üniversitesi

SORU - CEVAP